

Styrelsen	2024-12-12
Handling nr	11.2
Handläggare	Johan Lundberg
Daterad	2024-11-26
Reviderad	

**Till
Styrelsen för Västtrafik AB**

Digital försäljningsplattform - vidareutveckling

FÖRSLAG TILL BESLUT

Med anledning av nedanstående föreslås styrelsen besluta

att ge VD i uppdrag att fortsätta utvecklingen av den digitala försäljningsplattformen under 2025 med en investeringsram om 6 mnkr.

Skövde dag som ovan

Lars Backström

Thom Birkeland

Bakgrund

Målet med Västtrafiks digitala försäljningsplattform (DFP) är att vara navet för hantering av den digitala försäljningen som numera står för mer än 80% av den totala försäljningen till privatkund. Det kommer samtidigt att vara den centrala lösningen i Västtrafiks framtida biljettsystem och därmed hantera hela biljettsortimentet och biljettförsäljningen.

Västtrafiks team som arbetar med försäljningsplattformen hanterar många olika komponenter. De viktigaste är biljetthanteringen, pris- och sortimentshanteringen, betalmöjligheterna, värdekodshanteringen och administrationen av allt som rör betaltransaktioner och biljetter. Samtliga dessa komponenter är byggda för att stötta flera kanaler och flera olika delar av verksamheten.

Den digitala försäljningsplattformen är Västtrafiks huvudplattform för biljettförsäljning. Utvecklingen som sker i plattformen stöttar merparten av Västtrafiks försäljningskanaler så som To Go, handhållen försäljningsenhet, företagsportal samt tredjepartsförsäljning. Men på sikt även andra biljetter som till exempel seniorbiljetter.

Relationen mellan en försäljningskanal och plattformen är sådan att större delen av affärslogiken och hanteringen ligger i plattformen medan kanalen agerar som dess front, alltså det som kunden möter i form av utbud och priser.

Planerad och utförd utveckling för 2024

Målet för 2024 utgjordes av att utveckla och förbättra Västtrafiks system för biljettköp, inklusive funktioner för hantering av blipp-händelser, ID-baserade biljetter, nya prismodeller och kundserviceverktyg. Västtrafik planerade också att utveckla funktioner för överföring och senare aktivering av biljetter samt möjliggöra online-validering. Implementeringen av sommarbiljetten i det ordinarie sortimentet var också en del av planen för 2024.

Arbetet påverkades av förseningen av nytt viserings- och biljettsystem¹ pga överprövad upphandling och kom att omfatta utveckling av ett nytt system för värdekoder, återbäring samt en plånbok och kassa. Stöd för visering av medföljande och förbättrade data- och analysfunktioner lades till. Ett nytt tidsstyrt system infördes så att skolbiljetter kan ges rätt giltighet, och sommarbiljetten implementerades som planerat.

Vidareutveckling

Utgångspunkten är att Västtrafik, som grundprincip, klassificerar vidareutveckling som investering med hänsyn till väsentlighetsprincipen. Bedömning behöver sedan göras i enskilda fall för att se om dessa uppfyller de redovisningsmässiga kriterierna för investeringar. Bedömningar kring vidareutveckling kan vara svårare att göra eftersom

¹ Genomförandebeslut - Nytt viserings- och biljettsystem i kollektivtrafiken dnr: RS 2024-00155, §32.

det görs skillnad mellan vad som medför ökat värde och vad som kan anses vara normalt underhåll av ett system.

Aktuella utvecklingsaktiviteter 2025

Fokus för utvecklingsplanen 2025 ligger på effektiv drift och säkerhet av den digitala försäljningsplattformen och dess kringliggande system såsom pris- och sortimentmaster (PoSM), den gemensamma nationella standarden för biljettsystem (BoB), administrationsverktyg för kundservice (Bilbo), ett försystem som säkerställer fullständiga affärstransaktioner i Raindance (FAIR) och fakturaunderlagsmodulen (FUM). Insatser inkluderar livscykelhantering, dataskydd, och automatisering av förändringar och försäljningsavbrott. Inom DFP planeras introduktionen av ID-baserade kort. Kundservice får utökat stöd för en framtida lösning vad gäller ”blippa” samt ID-baserade kort som krävs för nytt viserings- och biljettsystem. Vidare kommer utveckling att ske för kortsigtering, för blipp-transaktioner och verifikationer i FAIR.

Skulle ett nytt viserings- och biljettsystem inte genomföras enligt (reviderad) plan, kommer omprioriteringar att behövas. Omprioritering görs då utifrån Västtrafiks gemensamma taktiska prioriteringar och beslut i områdesledningen för biljett.

Syfte med investeringen

Syftet med investeringen är att förbereda Västtrafik för nytt viserings- och biljettsystem, att fortsatt utveckla den tekniska förmågan inom säkerhet, stabilitet, supportbarhet och därmed säkerställa ett stabilt och säkert biljett- och betalflöde.

Investeringsbelopp

Investeringen är beräknad till 6 mnkr och omfattar utveckling av mjukvara, test, säkerhetsfunktioner samt support och övervakning.

Konsekvens om inte investeringen genomförs

Vid utebliven investering kommer Västtrafik inte kunna hantera en ny leverantör inom programmet för nytt viserings- och biljettsystem och tvingas prioritera bort andra viktiga aktiviteter inom intäktssäkring men även inom backend-system. Digitalisering av fler biljettyper kan till exempel inte ske, vilket medför risker för arbetet med intäktssäkring.

//